

YAZILIM SEKTÖRÜNDE İŞBİRLİKLERİ MODELLERİ VE POLİTİKA ÜRETME PAYDAŞLARI

Dr. Aydın KOLAT

TBV Ankara Temsilcisi

VERİSİS A.Ş. Genel Müdürü

29 Aralık 2011

Yazılım Sektöründe İşbirlikleri Modelleri Ve Politika Üretme Paydaşları

İşbirliği Gereksinimi

- Bölgesel Rekabet**
- Uluslar arası rekabet**
- Mali Destek gereksinimi**
- Bilgi paylaşım (sektör içi - sektörler arası)**
- Güçlü görünüm**
- Özel konularda uzmanlık**
-**

Yazılım Sektöründe İşbirlikleri Modelleri Ve Politika Üretme Paydaşları

Modeller

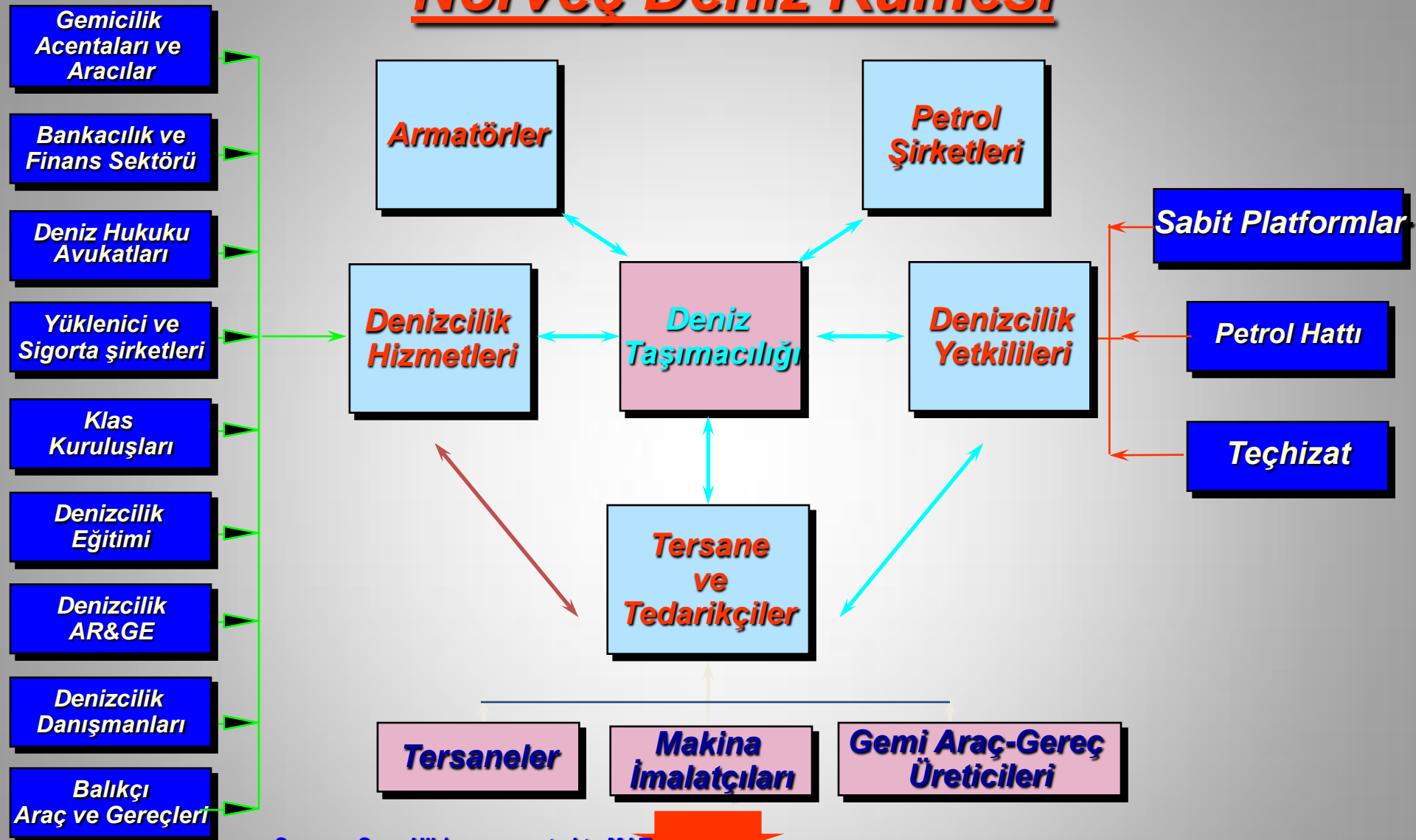
- Kümeleşme**
- Kuluçka Merkezleri (inkübasyon)**
- Taşeronluk**
- İkili İşbirlikleri (Rekabirlik)**
- Ortak projeler**

Yazılım Sektöründe İşbirlikleri Modelleri Ve Politika Üretme Paydaşları

Modeller

- Devlet Destekleri**
- Dış destekler**
- AR-GE destek projeleri**
- Üniversite –Sanayi işbirlikleri**
- Sektörler arası gereksinim**
-**

Norveç Deniz Kümesi



Source: Sven Ulring, presented to M.I.T.

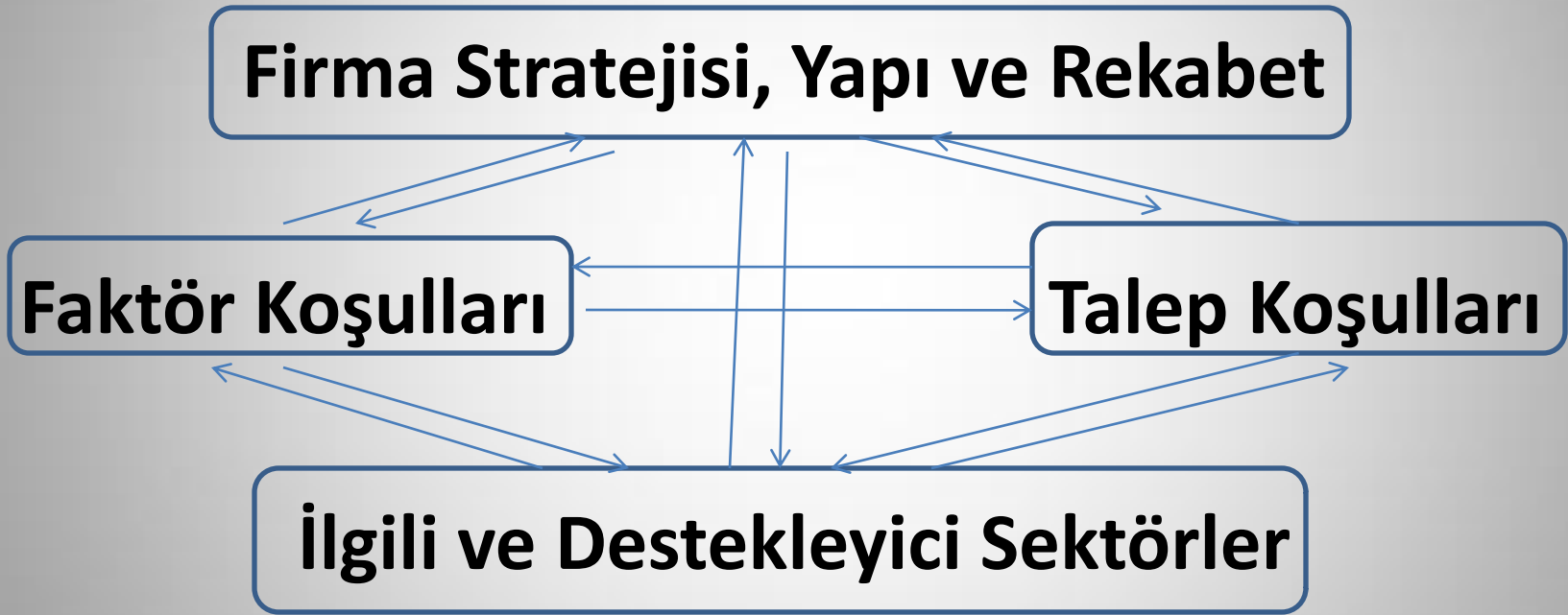
Norveç, dünya nüfusunun sadece % 0.1'ine ve dünya ekonomisinin ise %1'ine sahip olmasına rağmen, dünya deniz ulaşımının %10'una hakimdir.

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- Dünyada 500'ü aşkın Küme (Cluster)
- Devlet
 - Kümeyi kuran,
 - Kurduran ,
 - Alıcı Olarak Destekleyen Konumunda.

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

“Ulusal Üstünlük Dörtgeni”



Michael Porter'ın 1990'da yayınlanan “Ulusların Rekabet Üstünlüğü” adlı kitabı

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- **Bölgesel Bir Ekonomide Bir Kümenin Başarılı Olma Ölçütleri**
 - Coğrafi Kapsam
 - Yoğunluk
 - Genişlik
 - Derinlik

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- **Bölgesel Bir Ekonomide Bir Kümenin Başarılı Olma Ölçütleri**
 - **Faaliyetlerin Boyutu**
 - **Büyüme Potansiyeli**
 - **Yenilikcilik (innovastion) Kapasitesi**
 - **Örgütlenme**
 - **Koordinasyon**

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- En Önemli Özellikler
 - “Cevap Verme Yeteneği”
 - Tepkime Yeteneği,
 - Firmaların Piyasalardaki Değişime Cevap Verme Becerisi,
 - Hızla Değişen Piyasalarda En Önemli İş, Yenilikçi Performansı Geliştirmesi,
 - “Yerel Yenilikçi Ortam”.

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- **Yerel Yenilikçi Ortam,**
 - **Belli Bir Bölgedeki Yeniliklerin Ve Yenilikçi Firmaların İnkubatörü Rolü Oynar.**
 - **Bu Varsayıma Göre Girişimci Ve Yenilikçi Olan Unsur Firmalar Değil, Yerel Ortamdır.**

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- **Yerel Yenilikçi Ortamın Vazgeçilmez Özellikleri**
 - Mekan Yakınlığı,
 - Sinerji,
 - Kişisel İlişkiler
 - Network'lar

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- Bu Özellikleri Yaratan Unsurlar
 - Oyuncular Topluluğu
 - Fiziksel Elemanlar
 - “Know-how” ve Kurumsal Elemanlar
 - İlişki Mantığı
 - Öğrenme Mantığı

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- **Yerel Yenilikçi Ortamların İşlevleri**
 - **Arama İşlevi**
 - **Seçme İşlevi:**
 - **Sinyal İşlevi**
 - **Kodlama İşlevi**
 - **Transformatör İşlevi**
 - **Denetim İşlevi**

Neticede Bütün Bu İşlevler Bir Kümeyi Bir Arada Tutan “Zamk”tır.

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

Küme politikası, taşlaşmış yapıları kırıp innovasyona yol açar.

Siyasi ve yerel oyuncular zaten kıt olan kaynakların israfını önlemek için küme kavramını doğru anlamalı ve uygulamalıdır.

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- **Küme Politikasının Dört Ayrı Modeli (OECD)**
 - **Ulusal Üstünlük**
 - **KOBİ Network**
 - **Bölgesel Küme Geliştirme**
 - **Araştırma-sanayi ilişkileri**

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

Ortak Politikalar

**1. Küme Politikaları Tek Tek Firmaları Değil,
Tüm Network'u Desteklemeye Yöneliktir**

- Özel Altyapı Kurmak,**
- İhracat Pazarlaması Geliştirmek**
- Markalaşma Programları Geliştirmek,**
- Firmalar Arası Ve Firma-Üniversite Arası İşbirliğini Teşvik**

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

**2. Küme Politikası Yalnızca Seçilmiş
Kümelerle İlgilidir. Amaç, Bu Sektörel
Değer Zincirlerini Bir Omurga Haline
Getirerek Bir Dizi Çarpım Etkisiyle
Geliri,
İstihdamı,
Araştırma Ve
Ürün Performansını Arttırıcı
Bir Ekonomik Büyümeyi Bu Omurganın
Çevresinde Geliştirmektir.**

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- 3 . Küme İçi Öğrenmeyi Ve İnnovasyonu Geliştirmeyi Hedef Alır. Sektörlerin Rekabet Üstünlüğünü Sürdüremeleri İçin**
- Bilgi Ve İnnovasyon Belli Bir Sektör ve Bölgede Yayılmalı**
 - O Sektörün Rekabet Gücünü Artıracak Ürünlere Ve Hizmetlere Dönüşmelidir.**

•

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- Kümenin Esas Elemanları (Firmalar – Araştırma Kurumları Vs) Arasındaki İlişkidir.**
- Küme İçindeki Firmalara Açık, Dışarıya Kapalı Ortak Rekabet Avantajları (Sektöre İlişkin Anahtar Bilgiler, Teknolojik Ve Örgütsel Altyapı, Teknoloji Transferi, Küme İhtiyaçlarına Göre Tasarlanmış İşgücü Eğitimi Ve Risk Sermayesi Temini) Birlikte Kullanılır.**

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

–Kümenin Kolektif Kimliği,

- Elemanların Kümeye Aidiyetidir**
- Kümenin Dış Tanıtımında**
- Pazarlamasında,**
- Kümenin Ana Rakipleriyle
Kıyaslanmasında**

Yararlanılır.

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- Küme Politikaları; Sanayi Politikası, Bölgesel Gelişim Politikası Ve Bilim/Teknoloji Politikasının Birleşme Sınırında Yer Alır.**
- Hem Yeni Gelişen, Yüksek Teknoloji Sektörlerine, Hem de Olgunlaşmış, İnişe Geçmiş Sektörlere Yöneliktir, Yeter ki O Sektörün Uluslararası Rekabet Gücü Olsun.**

KÜMELEŞME ve KÜME POLİTİKALARI

- **Bölgesel Kalkınmada Aşağıdan Yukarı” Yaklaşım Yaygınlaşmaktadır**
- **Bölgesel Kalkınma Ajanslarına**
- **Yerel Kurumların Yerel Ekonomik İhtiyaçları Daha İyi Saptayacağı Anlaşılmıştır.**

Kümemizin Ortak Özellikleri

- **Coğrafi Yakınlık**
- **Ortak Vizyon Ve Kimlik**
- **Belli Bir Sektör (Yazılım)**
- **Kümeleşme Sürecini Başlatan Ve Yönlendiren Yerel Liderlik**

Kümemizin Ortak Özellikleri

- Herkesin Aynı Yöne Doğru İlerlediği Sıkı Bütünleşme
- Güven Yaratan Ve Sistemin Açıklarını Kapatan Bağlantı Ve İlişkiler Ağı
- Bilgi Paylaşımı
- Rekabet İçinde İşbirliği

İşbirliği Yapılan Eylemler

- **Bilgilendirme**
- **Öğrenme:**
- **Pazarlama:**
- **Tedarik**
- **Ar-Ge**
- **Ekonomik Temel Oluşturma**

PROJE ÜRETİLEN SEKTÖRLER

Genel Uygulamalarda Tüm Sektörler

Boya / Kimya
Tekstil ve Konfeksiyon
Halıcılık

Turizm
Fuarcılık
Reklamcılık ve Halkla
İlişkiler
Eğlence

İnşaat
Madencilik
Ambalaj
Kağıt
Kuyumculuk
Tütün / Sigara

Kamu
Belediyeler
Birlikler
Odalar

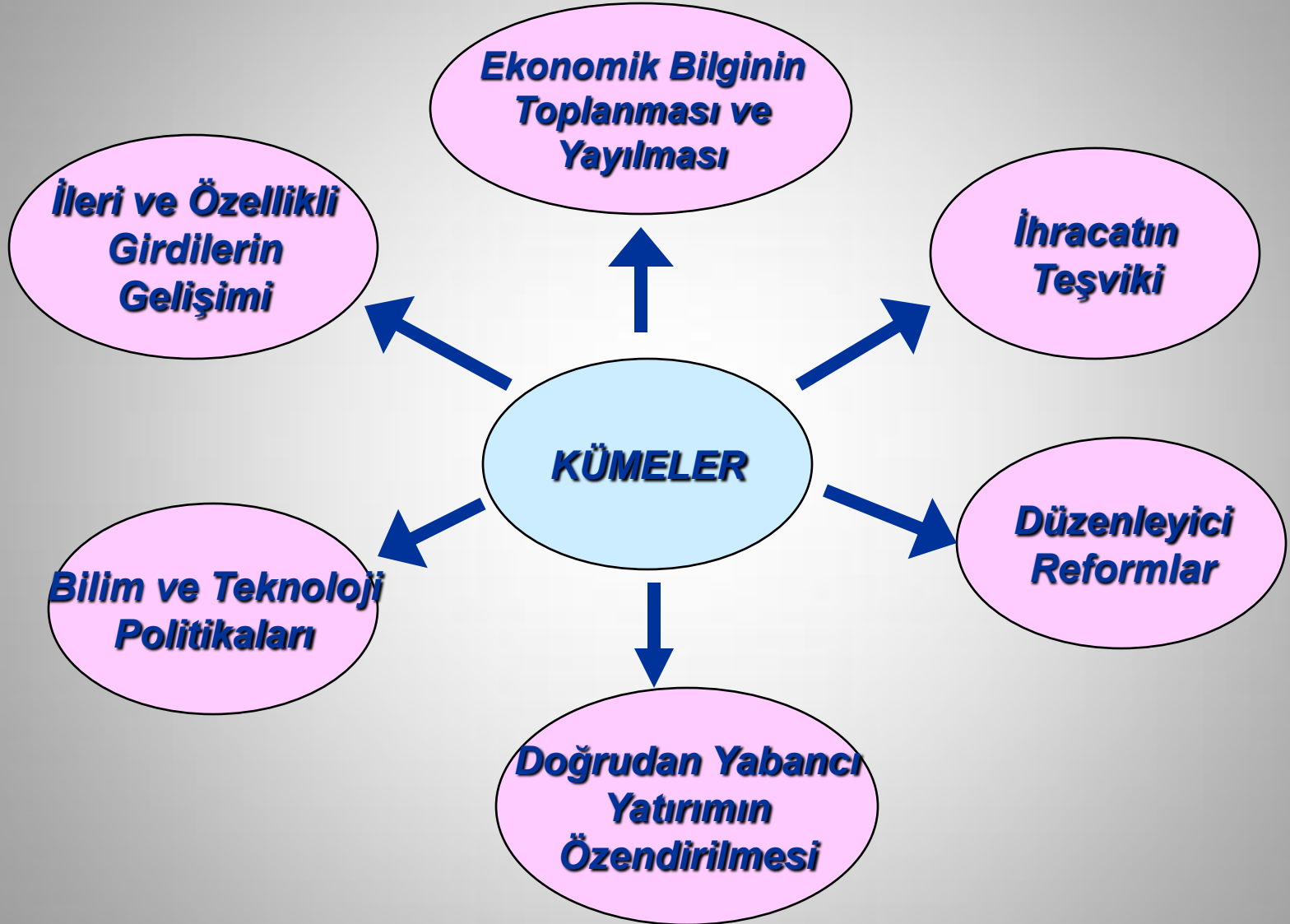
Basın
Hizmet
Sektörleri
Hukuk
Eğitim

Gıda Balıkçılık
Tarım ve Hayvancılık

Perakende Mağazacılık
Ulaşım
Nakliye /Taşımacılık
Kargo / Kurye
Lojistik / Dağıtım
Dış Ticaret

Sağlık
Ecza Depoları
Sağlık Ocakları
Spor Kulüpleri

KÜMELER VE EKONOMİK POLİTİKA



Yazılım Sektöründe İşbirlikleri Modelleri Ve Politika Üretme Paydaşları

Paydaşlar

- Bakanlıklar**
- Yerel Yönetimler**
- Strateji Uzmanları**
- Oda - Birlikler**
- STK**

Yazılım Sektöründe İşbirlikleri Modelleri Ve Politika Üretme Paydaşları

Paydaşlar

- Standart Belirleyici Kurumlar**
- Üniversite**
- Araştırma Kurumları**
- Sanayi**

Yazılım Sektöründe İşbirlikleri Modelleri Ve Politika Üretme Paydaşları

Çalışma Süreçleri

- Yerel Gereksinim Oluşturma**
- Ulusal Gereksinim İle Bütünleştirme**
- Global Modellerin İncelenmesi**
- Olası Problemlerin Tespiti/Çözüm Önerileri**
- Paydaşların Tespiti**

Yazılım sektöründe işbirlikleri modelleri ve politika üretme paydaşları

Çalışma Süreçleri

- Kısa Ve Uzun Süreli Planların Yapılması**
- Ulusal Gereksinimlere Göre Önceliklendirme**
- Pilot Gerçekleştirme**
- Yaygınlaştırma**

YAZILIM SEKTÖRÜNDE İŞBİRLİKLERİ MODELLERİ VE POLİTİKA ÜRETME PAYDAŞLARI

Dr. Aydın KOLAT

TBV Ankara Temsilcisi

VERİSİS A.Ş. Genel Müdürü

29 Aralık 2011