

# YAZILIM Sektörüne Verilen Destek ve Teşviklerin Yazılım Sektörü Üzerindeki Mevcut Etkileri ve Öncelikler



ERTAN BARUT

# Anahtar Kelimeler

- ▶ **YAZILIM**
- ▶ **Sektör**
- ▶ **Destek – Teşvik**
- ▶ **Kuruluşlar**
- ▶ **Etkiler**
- ▶ **Öncelik**
- ▶ **Sonuç**

# Yazılımlar

- ▶ **Ulusal Yazılım**
  - **Dış Kaynaklı Yazılım**
    - **Gömülü Yazılım**
    - **Karma Yazılım**
    - **Toplama Yazılım**
      - **Katma Değerli olan**
      - **Diğer**

- ▶ **Üreticiler**
  - **İthalatçılar**
    - **İhracatçılar**
      - **Kullanıcılar**
        - **Eğiticiler**
          - **Danışmanlar**
          - **Yatırımcılar**
          - **Destekleyiciler**
          - **Girişimciler**

# Destekler

- ▶ Finansal
- ▶ Ar-Ge
- ▶ Yenilikçilik
- ▶ Vergi
- ▶ İstihdam
- ▶ Teknopark
- ▶ İş Geliştirme
- ▶ Teknolojik
- ▶ Girişimcilik
- ▶ İhracat
- ▶ Pazarlama, Tanıtım, Fuar
- ▶ İnternet Web, Portal
- ▶ E-Ticaret
- ▶ Eğitim
- ▶ Danışmanlık
- ▶ Sertifikasyon
- ▶ Patent, Marka Tescil
- ▶ Risk Sermaye
- ▶ Teşvikler

# Destek Veren Kuruluşlar

- ▶ **Tübitak**
- ▶ **Kosgeb**
- ▶ **Devlet - İlgili Bakanlıklar**
- ▶ **İlgili Devlet Kurum Kuruluşları**
- ▶ **Üniversiteler, Enstitüler**

- ▶ **TOBB ve Bağlı Odalar**
- ▶ **İhracatçı Birlikleri**
- ▶ **Kalkınma Ajansları**
- ▶ **AB Destekleri**

- ▶ **Finansal Kuruluşlar-Bankalar**
- ▶ **Risk Sermaye Şirketleri**
- ▶ **Yatırımcılar**
- ▶ **Eğiticiler, Danışmanlar**
- ▶ **Sivil Toplum Kuruluşları**

# Etkiler

- ▶ Teknoparkların Gelişimi
- ▶ Yazılım Üretimiin Artması
- ▶ İhracat Potansiyelinin gelişmesi ve artması
- ▶ Ar-Ge Faaliyetlerinin artması
- ▶ İnternet Üzerindeki Yatırımların Yeniden Gelişmesi
- ▶ Teknoloji Girişimciliğinin Gelişmesi

# Öncelikler

- ▶ **Ulusal Yazılım Sektörünün Geliştirilmesi**
- ▶ **Var olan İhracat Potansiyelinin Arttırılması**
- ▶ **Ulusal Yazılım Ürünlerinin Kullanımının Teşvik Edilmesi**
- ▶ **İnternet Üzerindeki Yatırımların Arttırılması**
- ▶ **Personel İstihdamına Katkı Sağlanması**
- ▶ **KDV Oranının %8'e Düşürülmesi**
- ▶ **Ar-Ge Faaliyetlerinin Ulusal Politikalarla Yönlendirilmesi**
- ▶ **Yenilikçilik faaliyetlerinde odak noktaların belirlenmesi**
- ▶ **Teknopark maliyetlerinin düşürülmesi**
- ▶ **Pazarlama Tanıtım Faaliyetlerinin Ulusal Markalaşma hedefleri doğrultusunda yönlendirilmesi**
- ▶ **İhracatta Hedef Ülke ve Pazarlara Yönelik Özel Planlamaların Yapılması**

# Sonuç

▶ Daha Hızlı

▶ Daha Pratik

▶ Daha Planlı

▶ Daha Organize

▶ Daha İstekli

ve Birlikte

# Teşekkürler



**ERTAN BARUT**  
**[ertanbarut@globalnet.com.tr](mailto:ertanbarut@globalnet.com.tr)**